

湖南工商大学工商管理学学位授权点 建设年度报告（2024年）

学位授权点代码名称：1202 工商管理学
授权级别：硕士一级学科

一、学位授权点基本情况

本学位点于2013年获批设立，依托学校多学科交叉优势，聚焦数字经济、智慧管理、中小企业创新等前沿领域，形成了“理论研究-实践应用-政策服务”三位一体的学科生态。2018年被湖南省确定为国内一流学科建设单位；2019年获批立项建设博士授权点。2021、2022年位列中国软科最好学科前20%。2023年增设了目录外二级学科“碳达峰碳中和”，2024年拟增设了目录外二级学科“企业智慧运营与供应链管理”和“数智财务管理”。

学位点现有专任教师65人，其中教授25人，副教授30人，博士生导师11人，硕士生导师57人，具有博士学位的61人；拥有国家级优秀教师团队1个、省级优秀教学团队2个，国家级教学名师1人、省级教学名师1人、省“新世纪121人才工程”等高层次人才7人，建有8个省部级以上的科研与教学平台。近五年，学位点共承担省部级以上课题238项，其中国家级项目33项，在《管理世界》《管理科学学报》《南开管理评论》《会计研究》《地理学报》、NRL、Omega、IJPR等刊物发表高水平学术论文300余篇、出版专著12部、获得15项省部级以上科研与教学奖励，23项成果获湖南省委省政府相关部门采纳。2021年学位点教师团队荣获“全国高校黄大年式教师团队”。黄福华教授荣获2023年度“国家教学名师”称号，徐戈

教授荣获2023年度湖南省芙蓉学者特聘教授。

学位点立足区域发展需求，对接长江经济带和中部崛起等国家战略需求，秉承“新工科、新文科、新商科与理科融合”的发展理念，坚持产学研结合，融合学科链、专业链和产业链，服务数字经济、生态文明、乡村振兴建设与发展。把握理论发展前沿，应用人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，围绕智慧运营、行为科学、资源环境会计、旅游管理、智慧供应链、资源环境智慧管理等领域展开系统研究，形成以“数智+”“绿色+”发展为内核，形成“三链合一”的集管理行为、模式、方法创新于一体的特色成果，在数智管理理论与应用领域具有鲜明特色。

培养方向一：企业管理

研究领域：智慧物流、供应链韧性、行为科学、数智营销。

特色与优势：面向制造业与服务业转型升级与创新发展的重大需求，聚焦企业与供应链智慧运营、行为科学研究领域，依托湖南省现代物流研究基地、新零售虚拟现实技术省重点实验室、长沙人工智能社会实验室，在智慧物流服务创新、供应链韧性、人机协作业员工行为、领导力、数智营销等方面具有“管工”融合研究特色。成果为国家构筑人工智能先发优势的重要战略提供理论支撑。

培养方向二：会计学

研究领域：环境资源与社会责任会计、企业可持续发展。

特色与优势：聚焦财务会计服务国家“双碳”战略，从社会责任与资源环境要素的资源配置与会计报告等领域开展系统研究，在环境资源、社会责任、气候与碳信息披露影响企业可持续发展的协同作用机制上形成鲜明特色，成果为双碳目标实现提供理论支持和实际指导。

培养方向三：旅游管理

研究领域：旅游高质量发展、数智文旅。

特色与优势：聚焦旅游效应与高质量发展，从游客幸福、支撑要素、旅游生成、智慧治理等方面进行系统研究，形成以脱贫地区旅游城镇化响应为核心的鲜明特色，研究成果为乡村振兴、旅游高质量发展、智慧治理奠定良好的理论支撑和科学指导。

培养方向四：技术经济及管理

研究领域：技术创新与组织行为、创新管理与知识网络。

特色与优势：面向创新驱动和绿色可持续发展重大需求，聚焦绿色发展与创新管理研究领域，探索“管工”融合，在企业创新行为与绩效、创新网络与标准化管理、绿色技术进步与低碳发展方面进行了系统研究并形成了鲜明特色，研究成果为企业可持续性发展、突破式创新、产业转型升级、标准化能力提升奠定良好的理论支撑和科学指导。

培养方向五：碳达峰碳中和

研究领域：资源环境智慧管理、减污降碳创新管理。

特色与优势：服务于国家“双碳”重大战略需求，着眼长远布局，聚焦“双碳”管理领域，探索管理学、经济学、工学交叉融合，围绕资源环境智慧管理、减污降碳管理、智慧能源管理等领域进行研究并形成鲜明特色，研究成果为解决碳中和系统中管理问题提供了科学的理论指导和方法支持。

二、年度建设取得的成绩

1、招生选拔制度

2024年，工商管理学科计划招生15人，报考人数80人，实际录取15人，其中一志愿录取1人，报到人数15人，其中应届毕业生

生 15 人。学校和学科针对招生现状，首先，制定了工商管理学院学术型硕士研究生指导老师招生资格认定管理办法，导师的考核期为三年，在三年中导师须完成两项任务：①完成国家级课题 1 项，②指导研究生完成 A 级及以上学术论文 1 项。其次，规范了招生选拔机制。招生选拔中注重对学生能力的综合考核，包括对考生学术水平的考查、思想政治素质和品德考核及体格检查等。近两年来，执行这些政策取得了较好的成效，2024 年招收的研究生 80%以上为管理学大类专业的学生。同时，学科积极做好招生宣传工作，鼓励校内外优秀本科学生报考。为保证生源质量，先后采取了一系列重要措施，如加大宣传、增加学科补助力度、制定论文奖励制度、提供学术会议资助、名校老师引导等。学术硕士研究生报考录取比例大于 2.5。

2、思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握社会主义办学方向，以立德树人为根本，以三全育人理念为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，以课程、科研、实践和组织创新为抓手，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任，构建了具有特色的全员全过程全方位思想政治教育体系。统筹推进课程育人、着力加强科研育人、扎实推动实践育人、积极优化组织育人。

3、课程教学

根据工商管理一级学科的特点及现代商科发展的时代需求，制定了目标明确、特色鲜明的学科研究生培养方案和教学计划，制定了完善的课程教学大纲，每门课程按照统一模式设置教学目标、教学内容、教学方法考核式等内容，形成了较规范的教学管理体系。

开设的核心课程主要包括中级计量经济学、高级管理学、管理研究方法、会计理论研究、旅游目的地开发与管理、现代企业理论、科技创新与国家战略、论文写作与学术规范等。主讲教师由学术水平高、特别是有海外留学经历的老师担任。采取理论学习和科学研究相结合、讲授与自学及讨论相结合，提倡研讨式教学，以讲授、讨论班、文献阅读、读书报告和自学等教学方式，着重加强硕士生基础理论与科学研究能力的培养，以及提升他们的自学能力、独立分析问题和解决问题的能力。

4、导师指导

结合我校研究生培养实际，硕士生的培养工作主要采取主导师负责与导师组集体指导相结合的方式，充分发挥导师团队知识结构互补和学科交叉利于创新的优势。要求硕士研究生必须全面参与导师的研究项目。对在研究生培养中做出显著成绩的指导教师、指导研究生获得国家和省部级奖项的导师，学科和学校都将给予表彰和奖励。此外，学科和学院定期进行有针对性的专项检查评定，了解导师培养研究生的情况，检查结果与研究生导师的年终考评、优秀研究生导师评选、导师招生资格等直接挂钩；导师的考核与校人事处的教师年度考核同时进行。对不能认真履行岗位职责，在培养过程中对研究生要求不高、管理不严的导师，视其情节、影响程度和认识态度等给予批评教育及相应的处罚，包括减少招生计划、暂缓招生、取消导师资格等。今年共 10 人毕业，有 4 人凭借出色的学术表现和不懈的努力分别成功考取上海交通大学、东北大学、华南理工大学、成都电子科技大学博士研究生。

5、学术交流与训练

学科非常注重研究生学习平台的构建。在新建的湘江大楼安排

了两间研究生教室和自习室；先后成立的服务质量研究中心、经管案例研究中心；拥有“智慧运营”“智慧供应链”“智慧服务及数字孪生”“新质生产力与创新管理”“面向人机协同的领导力变化”“虚拟现实全渠道营销”“新媒体运营”“面向人机协同的员工态度、行为变化”8个科研小分队，充分利用国家财政资金建设了智慧物流与物联网实验室，拥有传感物联设备40余台，价值300余万元，为研究生的学习和科研提供服务。此外，学科组织举办了80多场学术报告，选派硕士生导师及学生参与国内学术会议30余次。

2024年8月15-月29日承办湖南省研究生暑期学校，邀请了国内外一流高校领域的数智运营与供应链优化著名学者、教学名师就数智运营管理理论、数智供应链战略规划与技术、产业链供应链韧性、数字供应链优化等主题进行课程教学，以传授研究生前沿知识、培养研究生创新精神，提升研究生科研能力。共有7所高等院校150人报名参加此次暑期学校。

6、论文质量

本学科培养的硕士研究生质量得到了主管部门、专家和用人单位的高度肯定。学科严把硕士学位论文质量关，从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研究工作；并严格执行盲审和抽检制度。2024年毕业硕士研究生22人，所有的抽检结果均为优秀和良好，其中优秀的比例达75%。2019级李蓓同学的毕业论文获得2024年省级优秀硕士学位毕业论文，杨柠屹（2024届）同学获得湖南省系统工程与管理学会优秀硕士学位论文一等奖。

7、学风建设

学科按照《湖南工商大学研究生学术规范》要求，在新生入学、

论文开题、撰写和答辩以及社会实践等各方面，进行多种形式的学术道德、学风建设教育；开展的“党建先导促优良学风，德业双修成精英之才”系列活动获得学校主题教育活动二等奖。并对学术不端行为进行了督察，严格按照《学位论文作假行为处理办法》以及《湖南工商大学研究生管理规定》中规定执行。系列活动的开展使学科形成了良好的优良学风，为研究生科研学术活动的健康发展提供了基础。至今，本学科未有学术不端行为发生。

8、管理服务

本学位点配备了三名专职研究生干事，负责学位点的招生、教务、就业、班主任、学科评估等事宜。2024年共有毕业生22人，其中6人考取博士，4人在事业单位工作，7人在企业单位工作，4人考取公务员，就业率达到95.45%。

9、科学研究

学位点积极推进有组织的科研活动，总体科研成果稳中有升。今年学科共有6项国家课题立项，其中2项国家自然科学基金，4项国家社科基金。出版了3本学术专著，共发表60余篇学术论文，其中在《南开管理评论》《中国管理科学》《会计研究》等期刊上发表了20篇高水平论文。研究生公开发表论文12篇，其中SSCI 5篇，智库10项，国家发明专利2项，。

10、社会服务

响应湖南省“三高四新”的战略定位，主动对接科技创新与科研成果的实际应用转化，工商管理学科团队提交的《我省发挥北斗科技优势提升物流产业链供应链韧性与安全水平的对策建议》研究报告获毛伟平省长肯定性批示，《湖南加快建设航空物流强省的对策建议》研究报告获常务副省长张迎春肯定性批示；《破解与长三角、

珠三角协同联动瓶颈推动中非经贸深度合作先行区建设》和《关于加强中小学突发事件预防和管控的建议》研究报告获毛伟平省长肯定性批示；《打造人工智能产业创新发展高地的政策建议》研究报告获毛伟平省长肯定性批示；《关于完善既有建筑消防审验程序消除城市安全隐患的建议》研究报告获副省长蒋涤非肯定性批示。为湖南实现经济高质量发展，在危机中育新机、于变局中开新局贡献智慧。

11、学术交流

全年共邀请国内外专家 35 人次通过“线上+线下”方式就学科建设、论文发表、课题打磨等主题进行交流与指导，如南京大学赵曙明教授、国防科技大学谭跃进教授、同济大学梁哲教授、上海外国语大学潘煜教授、天津大学熊熊教授、华东师范大学段锦云教授、浙江工业大学赵磊教授等。100 人次教师/研究生“走出去”参加国内外学术交流、学科建设会议。这些活动全面提升了我院教师的国际视野、掌握了学科的前沿动态，产出了一系列成果。

三、学位授权点建设存在的问题

1、学科团队结构需进一步优化

本学科在师资力量上表现出色，高级职称和博士比率高，但为了达到一流学术团队的标准，仍需对团队结构进行持续优化。具体来说，团队学缘结构仍有待改善，特别是需要增加具有国际水准的学科带头人的比例。为此，计划引进文科资深教授、领军人才以及世界一流学科博士，并对现有师资进行国际化培养，以进一步提升团队的整体实力和国际视野。

2、研究成果转化需进一步加强

尽管有许多研究成果已经应用于政府决策、区域经济发展和工商企业管理实践，但在成果的系统性转化方面还有提升空间。目前尚未形成成熟的成果转化模式。因此，需要进一步优化成果转化的方式及路径，使其制度化、常态化、规范化、效率化，从而更好地为国家及地方经济服务，并促进企业管理创新。

四、下一年度建设计划

经过几年的建设发展，本学科已经取得了一定的成效，但与国内顶尖的高校相比还存在不小的差距。为持续推动学科发展，提出以下改进思路：

1、明确瓶颈问题

目前制约学科发展的主要问题有三个：招生规模小、拔尖人才和行业领军人才缺乏、学科交叉和专业融合创新力度不足。为了解决这些问题，需要采取针对性的措施。

2、对标管理

选择国内甚至国际顶尖的工商管理类院校作为标杆，学习其研究生人才培养模式，吸取成功经验和有效做法，以确保本学科的持续发展进步。

3、具体措施

提升办学层次和办学水平：积极争取增加学术型硕士的招生规模，让更多的硕士生导师参与到人才培养中来。具体来说，将通过向上级主管部门汇报，阐述扩大招生规模的必要性和可行性，争取获得更多的招生名额。同时，加强与相关部门的沟通与协调，确保招生工作的顺利进行。此外，还将通过提高教学质量和研究水平，增强学科的吸引力和竞争力，以吸引更多的优秀学生报考。

学科人才建设：坚持内部培养和外部引进相结合的原则。通过

学科建设经费，重点支持在学科内部形成 2-3 个相对稳定的研究方向，努力培育中青年学术带头人，并鼓励他们取得高水平的学术成果。同时，加大外部引进力度，争取在未来 3-5 年内引进杰出的青年学者和国家级优秀人才。具体来说，将制定详细的人才培养计划和引进方案，明确培养和引进的目标、措施和时间表。对于内部培养的人才，将提供更多的学术交流和合作机会，鼓励他们参与国内外高水平学术会议和合作研究项目，提高其学术水平和影响力。对于外部引进的人才，将提供优厚的待遇和发展空间，吸引他们来校工作。此外，还将加强与国内外著名高校和研究机构的联系与合作，建立稳定的人才交流和引进渠道。

专业融合与学科交叉创新：强调研究团队成员的学科背景和专业方向的异质性，鼓励跨学科的项目申报。同时，加强师生的国际化交流能力培训，与国外知名高校建立稳定的合作关系，提高团队成员的国际视野和对研究领域前沿的把握能力。具体来说，将鼓励不同专业背景的教师和研究人员共同开展合作研究项目，促进学科交叉融合和创新。同时，加强与国内外知名高校和研究机构的合作与交流，共同开展研究项目和学术活动。此外，还将鼓励师生参加国际学术会议和交流活动，提高他们的国际视野和学术水平。通过这些措施的实施，相信本学科的学科交叉和专业融合创新能力将得到显著提升。