

第三届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛湖南工商大学 校内选拔赛决赛圆满落幕

2024年4月9日19:20，第三届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛湖南工商大学校级选拔决赛在乐知楼F104成功举办。大赛由市场营销系周依芳老师主持。秉持公平公正原则，由湖南工商大学工商管理学院的詹志方老师、李莉老师、肖文金老师、余意老师组成评审小组。校级决赛分为项目汇报与答辩两个环节。每支队伍进行项目汇报后，由评审老师进行提问与点评。

本次大赛是由中国高等院校市场学研究会与Credamo见数联合主办的专业性公益赛事，定位于大学生市场研究与商业策划能力的锻炼与培养，通过与市场调研行业直接对接，以企业命题、业界人士指导、行业专家评审等多种方式，让参赛学生在比赛过程中，能够深入了解市场调研行业的发展现状与实际需求，通过大赛培养大学生参与企业市场调研与商业策划的专业技术与实践能力。

湖南工商大学高度重视本次比赛。2024年3月大赛正式启动，学校迅速成立了湖南工商大学校内选拔赛组委会，制定出工作方案，全校层面动员学生组队参赛，组建交叉融合教师指导团队，并邀请专家进行打磨。我校共有18支队伍提交作品，通过层层选拔，共有8支队伍入围校内选拔赛决赛。

经过老师们的严格评审，最终评出一等奖4名、二等奖4名、三等奖5名。其中“感觉就很对”、“懒洋洋拿国奖队”、“分秒易逝，V我五十队”、“诸君请听我说队”4支一等奖团队将晋级第三届CMAU市策大赛南部赛区的比赛。



校一等奖参赛队伍

校二等奖参赛队伍